

(3) 経営上のあい路 「販売不振・受注の減少」がトップ

中小企業における経営上のあい路について予想される16項目をあげ、該当する3項目を選択してもらった結果、「販売不振・受注の減少」が62.9%でトップとなり、以下「同業他社との競争激化」(46.8%)、「製品価格(販売価格)の下落」(36.8%)と高い割合が続いており、引き続いて中小企業にとっては厳しい経済状況にあるといえる。

規模別に見ると、「100~300人」では、「販売不振・受注の減少」が23.1%と他の規模と比べて低い割合になっている。

業種別に「販売不振・受注の減少」を見てみると、「サービス業」85.7%、「金属・同製品」81.3%、「出版・印刷・同関連」80.0%の3業種が80%以上の高い割合になっている。また、「繊維・同製品」と「窯業・土石」では、「安価な輸入品の増大」が35.0%、29.0%で他の業種と比較して高い割合となっていて、中国等からの輸入製品の影響が出ているものと思われる。

グラフ2 過去3年間の経営上あい路(複数回答)

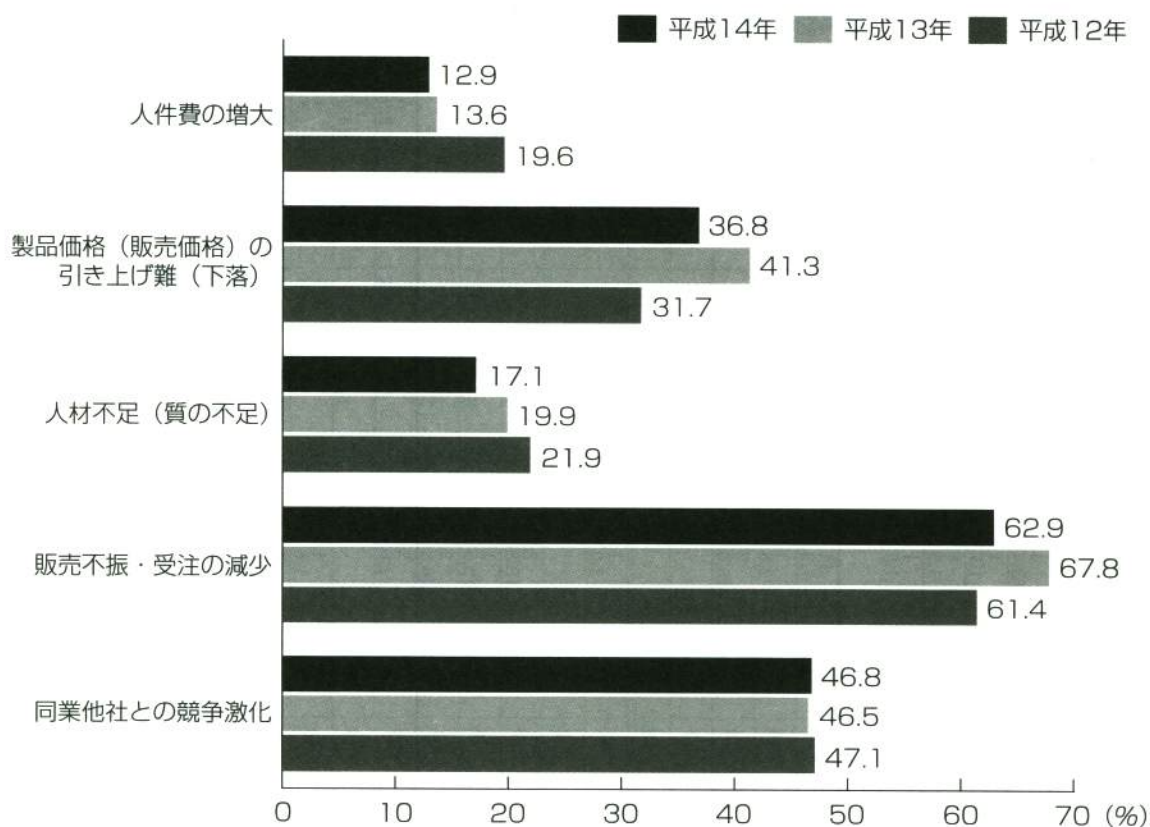


表9 経営上のあい路 (複数回答)

上段：事業所数 下段：%

	有効回答	人材不足 (賃の不 足)	取引先の 海外シフ トによる 影響	販売不振 ・受注の 減少	製品開発 の不足	大企業等 の進出	同業他社 との競争 激化	原材料・ 仕入れ品 の高騰	安価な輸 入品の増 大	人件費の 増大	製品価格 (販売価 格)の下落	納期・単 価等の取 引条件の 厳しさ	金融・資 金繰り難	後継者難	情報化の 遅れ	環境規制 の強化	品質表示 の信頼低 下
全国	21,047	3,706 17.6	1,414 6.7	13,160 62.5	2,851 13.5	941 4.5	9,443 44.9	1,004 4.8	1,551 7.4	2,927 13.9	6,947 33.0	4,808 22.8	3,115 14.8	860 4.1	260 1.2	991 4.7	86 0.4
香川 計	280	48 17.1	13 4.6	176 62.9	49 17.5	11 3.9	131 46.8	12 4.3	27 9.6	36 12.9	103 36.8	52 18.6	44 15.7	13 4.6	4 1.4	13 4.6	1 0.4
規模別																	
1~9人	86	13 15.1	5 5.8	49 57.0	17 19.8	4 4.7	32 37.2	2 2.3	15 17.4	6 7.0	35 40.7	12 14.0	17 19.8	7 8.1	2 2.3	2 2.3	
1~4人	26	7 26.9	4 15.4	17 65.4	7 26.9	1 3.8	7 26.9		8 30.8	3 11.5	9 34.6	2 7.7	3 11.5	1 3.8	1 3.8	1 3.8	
5~9人	60	6 10.0	1 1.7	32 53.3	10 16.7	3 5.0	25 41.7	2 3.3	7 11.7	5 8.3	26 43.3	10 16.7	14 23.3	6 10.0	1 1.7	1 1.7	
10~29人	128	22 17.2	7 5.5	86 67.2	21 16.4	4 3.1	61 47.7	7 5.5	9 7.0	23 18.0	44 34.4	22 17.2	14 10.9	6 4.7	2 1.6	6 6.3	1 0.8
30~99人	53	11 20.8	1 1.9	38 71.7	9 17.0	2 1.9	29 54.7	3 3.8	1 1.9	6 11.3	18 34.0	13 24.5	11 20.8			3 5.7	
100~300人	13	2 15.4		3 23.1	2 15.4	2 15.4	9 69.2	1 7.7	2 15.4	1 7.7	6 46.2	5 38.5	2 15.4				
製造業 計	151	21 13.9	11 7.3	88 58.3	37 24.5	4 2.6	51 33.8	7 4.6	24 15.9	11 7.3	62 41.1	35 23.2	29 19.2	7 4.6	3 2.0	9 6.0	1 0.7
食料品	36	6 16.7	1 2.8	15 41.7	18 50.0	4 11.1	14 38.9	3 8.3		8 22.2	12 33.3	6 16.7	3 8.3	1 2.8	2 5.6	2 5.6	1 2.8
繊維・同製品	20	2 10.0	3 15.0	10 50.0	2 10.0		5 25.0	1 5.0	7 35.0	2 10.0	10 50.0	4 20.0	5 25.0	3 15.0			
木材・木製品	17	3 17.6		12 70.6	5 29.4		5 29.4		3 17.6	1 5.9	9 52.9	2 11.8	4 23.5	2 11.8			
出版・印刷・同関連	10			8 80.0	2 20.0		5 50.0			2 20.0	4 40.0	5 50.0	3 30.0				
窯業・土石	31	2 6.5	1 3.2	22 71.0	1 3.2		11 35.5	3 9.7	9 29.0	2 6.5	12 38.7	4 12.9	8 25.8	1 3.2	1 3.2	7 22.6	
化学工業	2			1 50.0			1 50.0				1 50.0						
金属・同製品	16	2 12.5	3 18.8	13 81.3	3 18.8		5 31.3	1 6.3	1 6.3	1 6.3	8 50.0	2 12.5	5 31.3				
機械器具	8	4 50.0	1 12.5	1 37.5	3 37.5		5 62.5		3 37.5	2 25.0	2 25.0	5 62.5	1 12.5				
その他	11	2 18.2	2 18.2	7 63.6	2 27.3		4 36.4		4 36.4		4 36.4	3 27.3	3 27.3				
非製造業 計	129	27 20.9	2 1.6	88 68.2	12 9.3	7 5.4	80 62.0	5 3.9	3 2.3	25 19.4	41 31.8	17 13.2	15 11.6	6 4.7	1 0.8	4 3.1	
運輸業	14	3 21.4		9 64.3	2 14.3		7 50.0	2 14.3	1 7.1	3 21.4	2 14.3	4 28.6	3 21.4	1 7.1			
建設業	56	8 14.3	1 1.8	43 76.8	4 7.1	5 8.9	40 71.4	1 1.8	13 23.2	13 23.2	17 30.4	9 16.1	6 10.7			2 3.6	
総合工事費	35	5 14.3	1 2.9	27 77.1	3 8.6	3 8.6	24 68.6	1 2.9	5 14.3	5 14.3	12 34.3	7 20.0	3 8.6			2 5.7	
職別工事業	10	2 20.0		7 70.0	1 10.0	1 10.0	7 70.0		3 30.0	3 30.0	3 30.0	2 20.0	2 20.0				
設備工事業	11	1 9.1		9 81.8	1 9.1	1 9.1	9 81.8		5 45.5	5 45.5	2 18.2	2 18.2	1 9.1				
卸・小売業	45	13 28.9	1 2.2	24 53.3	5 11.1	2 4.4	26 57.8	2 4.4	2 4.4	7 15.6	21 46.7	2 4.4	5 11.1	5 11.1	1 2.2	1 2.2	
卸売業	18	9 50.0	1 5.6	10 55.6	1 5.6		11 61.1		1 5.6	5 27.8	11 61.1			1 5.6			
小売業	27	4 14.8		14 51.9	4 14.8	2 7.4	15 55.6	2 7.4	2 7.4	6 22.2	10 37.0	2 7.4	5 18.5			1 3.7	
サービス業	14	3 21.4		12 85.7	1 7.1		7 50.0			2 14.3	1 7.1	2 14.3	1 7.1			1 7.1	
対事業所サービス業	8	2 25.0		7 87.5	1 12.5		2 25.0			2 25.0	1 12.5	1 12.5	1 12.5			1 12.5	
対個人サービス業	6	1 16.7		5 83.3	1 16.7		5 83.3			1 16.7	1 16.7	1 16.7	1 16.7			1 16.7	