

目指せ！まっかなときめき



正岡 利朗

(高松大学経営学部 准教授)

Toshiro
Masaoka

今年の夏は非常に暑く、エアコンをかけっぱなしにしてどうにかやり過ごしましたが、みなさまはいかがでしたでしょうか。今回は「家庭菜園」の話から始めます。

ゴールデン・ウィーク中に、多忙だなんだということで遠出しな代わりに、植えてみたのがナスとキュウリとプチトマト。ホームセンターに、デッキテラス塗り替え用のペンキを調達しに行った際のついでに苗を購入し、大して収穫を期待するわけでもなく、とりあえず植えてみた、ということなんです。です、最初に肥料を与えただけで、後は間引きや摘心をせっせとするわけでもなく、伸びるに任せておりました。気が向いたときに水をやった程度の手のかけ方でした。

しかし、それでも、けっこう育つもので、6月半ばから、庭がざわつき始めました。ある日、日が暮れる前に、庭を少し点検しようと、キュウリの葉っぱをめぐってみると、どこかいキュウリがなっているじゃありませんか！いつのまに〜？という感じで。数日のうちに、あと2、3本収穫できるような勢いで、この時には、「しまった、昨日、スーパーでキュウリを買ったじゃなかった」と思った次第です。

続いて、ナスも、プチトマトも収穫可能になってきました。いざ、収穫できるのがわかると、途端に肥料などやり始めるのが、我ながら現金だと思えます。そして、季節は梅雨に突入し、水分を存分に吸って、どーしようもないほど、多量にでき始めました。あっという間に成長してしまうその速度に、「成長は計画的に！」と思わざるを得ませんでした。

そして、7月半ばに台風が当地に近づいてきました。風が強く吹いたら、野菜が絡みついている支柱が吹っ飛ばされそうだと思います、慌てて補強をしたりしました。また、7月末に朝起きると、プチトマトがカラスに襲撃されていたりして、慌てて、対策としてCDを吊しました。このような経験から、農業従事者の大変さが少しはわかったように思えます。

その後、特に害虫が発生するわけでもなく、順調に生育し続け、8月上旬となりました。収穫は最盛期を迎えるに至り、ついに自家消費だけでは追いつかず、職場の同僚に配り始めました。ま、無農薬ですから、喜んで引き取っていただけました。

中でも、とくにプチトマトが連日50コ以上収穫できる状況で、この有効活用策を真剣に検討し始めました。はじめは料理に入れていたのですが、連日の日照で、けっこう甘くできるので、ぜひともスイーツに仕立ててみたい（ヘルシーですね）。そこで、ゼリーがよいのでは、と思った次第です。で、さっそく「トマトゼリー」で検索をかけてみました。すると、トマトゼリーは、スーパーの店頭では見かけたこと

がないのですが、確かに存在するようで、ヒットしたレシピを参考に、自分なりに試作第1号をこしらえてみました。

プチトマトをレモン絞り器で50コも潰して、80CCのカップ3コ分程度にしかならず、そして、レモン、砂糖、ゼラチンを添加してできたモノは、色がごく薄く、あんまりトマトらしくありません。食してみると、味が薄く、コクがなく、この時点では、45点ぐらいの得点しかもらえそうありませんでした。

次の機会には、リンゴジュース、ハチミツ、リキュールを加え、さらに、トマトピューレを加えると、できたモノは、色はトマトらしくなり、コクが増して、なかなかいける味わいになってきました！職場の同僚に、「お味見、願います」と手渡すと、「うん？どれどれ？」とばかり、「食べる方のプロ」であるその同僚は、それを自室へ持ち帰り、10分後、電話してきました。「アンタ、これ、売れるよ！」ということです。その後、5分ばかり、どうやって作った？だの、絶妙な味具合だ！だの、賛辞を聞かされ、そう悪い気はしませんよね、80点ぐらいということでしょうか？

そこで、さらにこの作業にのめり込み、プチトマトの収穫時期が終わってしまった9月以降、ピューレの代わりにトマト缶を使用したりして、塩の添加が味にキレを出すのに重要であることを学んだり、プチトマトの代わりに、通常のトマトを使用したら、ずいぶん青臭くなってしまったりと、試行錯誤と改良を重ねていきました。

ここで、気になることが出てきました。トマト缶でもピューレでも、加熱して作るため、リコピン（抗酸化物質）は残っているものの、ビタミンCは破壊されてしまうのでは？再び、トマトゼリー関係のHPをいろいろ検索してみましたが、多くのHPがこの点について、まったく無頓着であるのには驚きました。みなさん、健康にいいとか、イメージだけで捉えて、その実、ロクに考えていないのでは？と思わざるを得ません。実は、当方の思ったとおりであり、やはり生のトマト果汁も使用しないと、ヘルシーとか言えませんよね。

さて、ここまで到達したからには、当面の目標が定まりました。それは、岡山県の鏡野町で販売されている「まっかなときめき」です！地元産の濃厚な味のフルーツトマトを用いて、生産者と菓子製造業者を中心に、産学官民連携で知恵を出し合い、何度も試行錯誤して作り上げたものだそうです。まだ味わってはいないのですが、満足すべきレシピが完成したら、取り寄せて、こちらもそれらしいネーミングをして、対戦してみたいと思っています（完敗する可能性が大ですが）。

新連携に挑戦してみませんか？

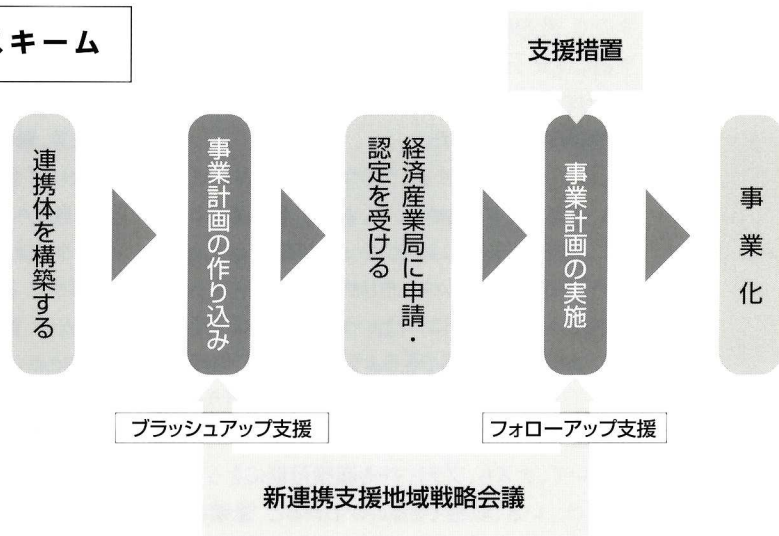
平成17年4月に施行された「中小企業新事業活動促進法」によって、「新連携」支援がスタートされています。

異分野の事業者が連携して、設備・技術・知識・技能などの経営資源を有効に組み合わせ、新事業活動を行うなど、新たな事業分野の開拓を図ろうとする取り組み（新連携事業計画）を認定し、それらの事業化前・後の専門家による助言、助成制度等による支援が行われています。

認定実績としては、全国で374件（平成19年7月20日現在）の新しい事業者等の連携による取り組みに対し、認定が行われています。

そこで、今回は「新連携」の概要と香川県で認定を受けた取り組み事例を紹介します。

新連携支援のスキーム



新連携事業の要件

新連携事業の計画内容については、異分野の事業者が、経営資源を有効に組み合わせ、新事業活動を行うことにより、新たな事業分野の開拓を図るものであることが必要です。

1.「異分野」とは・・・

日本標準産業分類における細分類（4桁）が異なるものをいいます。ただし、同分類でも、持ち寄る経営資源が異なれば異分野とします。

2.「新事業活動」とは・・・

- ①新商品の開発又は生産
- ②新役務の開発又は提供
- ③商品の新たな生産又は販売の方式の導入
- ④役務の新たな提供の方式の導入その他の新たな事業活動

ここでの「新たな」とは、地域や業種を勘案して新しい事業活動をしています。ただし、当該地域や業種において、既に相当程度普及している技術・方式の導入及び研究開発段階にとどまる事業については支援対象外とします。

3.「新事業分野開拓」とは・・・

市場において事業を成立させることです。「需要が相当程度開拓されること」が必要であり、具体的な販売活動が計画されているなど事業として成り立つ可能性が高く、継続的に事業として成立することが求められます。

4.「計画期間」は・・・

3～5年間で。

5.財務面では・・・

「新事業活動」により持続的なキャッシュフローを確保し、10年以内に融資返済や投資回収が可能なものであり、資金調達コストも含め一定の利益をあげることが必要です。

連携体の条件

- (1) 中核となる中小企業が存在すること。
- (2) 2以上の中小企業が参加すること。他に、大企業や大学、研究機関、NPO、組合などをメンバーに加えることも可能です。
ただし、中小企業の貢献度合いが半数以下の場合は、支援対象外となります。
- (3) 参加事業者間での規約等により役割分担、責任体制等が明確化していること。

新連携対策事業事例

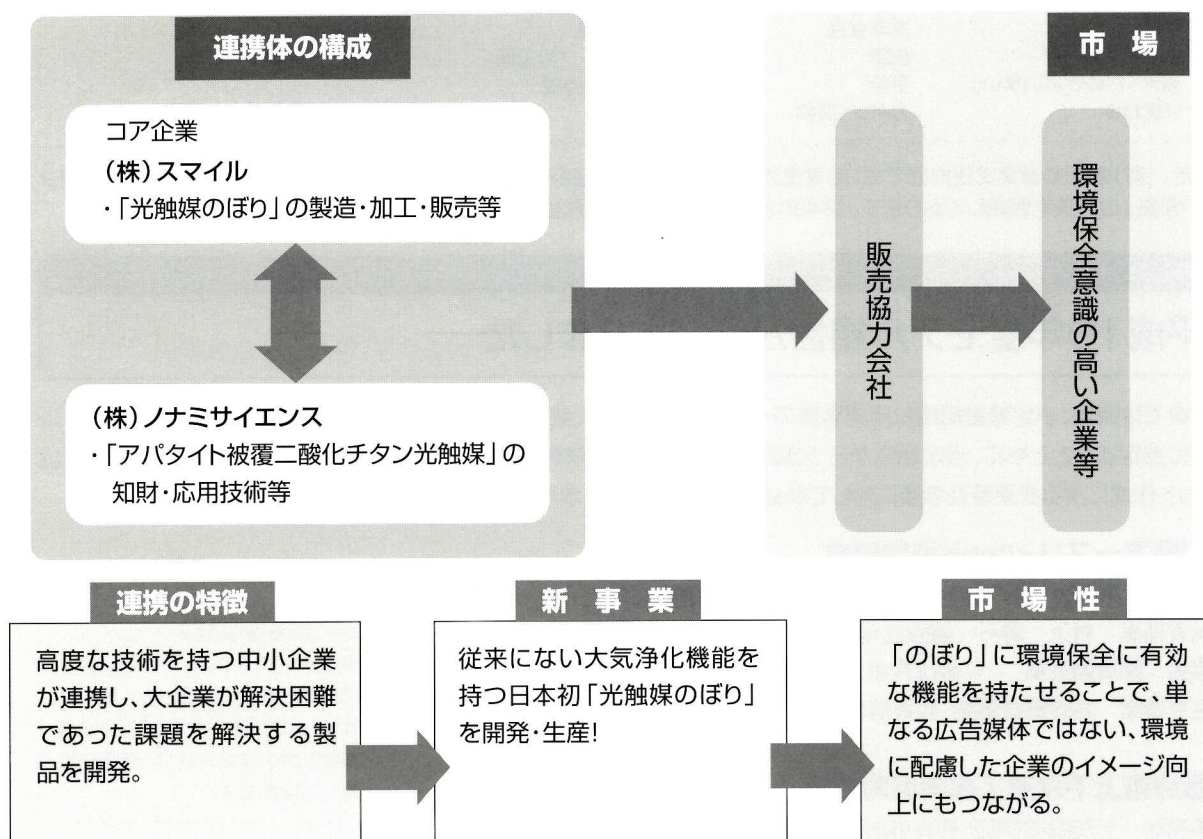
テーマ:日本初「光触媒のぼり」の製作・販売事業

コア企業: (株)スマイル (香川県高松市:他に分類されない繊維製品製造業)

連携企業等: (株)ノナミサイエンス

事業計画の概要

- 「のぼり」は現在、1つの広告媒体として全国各地で数多く使用されている。
- 本事業では、「のぼり」の高い製造技術を持つコア企業が、光触媒の知見を有する企業と連携し、空気中の有害物質を酸化させる効果を持つ「アパタイト被覆二酸化チタン光触媒」を加工し、大気浄化機能を持った日本初の「光触媒のぼり」を製作し販売する。
- この連携体で製作・販売する「光触媒のぼり」では、「のぼり」を単なる広告媒体ではなく、環境保全意識の高い企業として、企業イメージの向上にもつなげることが出来る!



■香川県中央会では新連携支援制度の利活用を促進するため、(独立行政法人中小企業基盤整備機構より委託を受け)別紙調査票のとおり香川県内の新連携事業に係る案件のシーズ調査を実施しております。
新連携又は本調査に関するお問い合わせは香川県中央会(TEL.087-851-8311)までどうぞ!

中央会だより 2.....

「地域資源」の品目が指定されました

本誌前月号(P2・3)でもお知らせしましたが、経済産業省は、平成19年度から関係5省と連携し、中小企業者による地域資源を活用した事業展開を促進する「中小企業地域資源活用プログラム」を展開しています。

その核となる中小企業地域資源活用促進法が6月末に施行され、「地域資源」を活用した新商品開発や事業化を行う中小企業者が支援されます。この法律では、県が策定する基本構想の中で「地域資源」が指定され、国が認定することとなっています。

去る8月31日、経済産業大臣と関係5省の大臣が、各県の策定した基本構想の認定を行いました。今回は、この基本構想の中から香川県の地域資源の内容を紹介します。地域産業資源活用事業を計画される際の参考として下さい。

香川県の地域資源一覧(72品目)

①農林水産物

オリーブ
小麦「さぬきの夢2000」
讃岐牛
讃岐豚
讃岐コーチン
ハマチ
金時にんじん
レタス
たまねぎ
いちご
アスパラガス
にんにく
パセリ
うんしゅうみかん
もも
かき
なし
キウイフルーツ
酒米「さぬきよいまい」
ひまわり

盆栽
いりこ
四角スイカ(縞王)
茶
発芽玄米
きく

②鉱工業品及び鉱工業品の生産に係る技術

漆器
うちわ
かまぼこ
佃煮
醤油
清酒
うどん
手延素麺
冷凍食品
缶詰
手袋
カバン・袋物

ニット製品
製綿・寝具
織物
縫製品
桐下駄
家具
粘土瓦
石材・石工品
はかり
味噌
食酢
ボタン
和三盆糖
糖質(希少糖・機能糖鎖)
讃岐一刀彫
微細加工製品
しょうゆ豆
骨付鳥
オリーブ加工品
ひまわり油

③観光資源

栗林公園
小豆島
屋島
こんぴら
瀬戸内アート
・イサム・ノグチ庭園美術館
・高松市美術館
・地中美術館
・香川県立東山魁夷せとうち美術館
・丸亀市猪熊弦一郎現代美術館
・金刀比羅宮プロジェクト・高橋由一館
四国八十八箇所霊場と遍路道
瀬戸大橋
満濃池
塩江温泉郷

また、(財)かがわ産業支援財団では、地域資源を活用した新商品開発などに対して助成等を行う「かがわ中小企業応援ファンド事業」の募集を開始しております。募集内容等の詳細は今月号同封のパンフレットをご覧ください。

中央会だより 3.....

平成19年度モデル組合が指定されました

本会では毎年、小企業者組織化指導事業の一事業として、小企業者組合(※)のうち、他の模範となる組合をモデル組合に指定するとともに、当該組合が行う講習会開催等の教育情報提供事業及び他の小企業者組合等に対するパンフレット作成による成果普及事業に対して助成を行っています。本年度は、次の2組合を指定しました。

香川県アースリウッド協同組合

■所在地 〒761-8078 高松市仏生山町甲3210番地20
■代表理事 村上 寿一 ■設立年月日 平成12年12月8日
■業種 建具製造業 ■出資金 8,200,000円 ■組合員数 37名
■主な事業 共同購買事業、教育情報事業

※小企業者組合とは…

構成員の4分の3以上が小企業者(常時使用する従業員の数が5人(商業又はサービス業を主たる事業とする事業者については2人)以下の会社及び個人)の組合です。

観音寺市上下水道工事業協同組合

■所在地 〒768-0069 観音寺市茂木町5丁目4番37号
■代表理事 大西 治 ■設立年月日 昭和44年4月24日
■業種 上下水道業 ■出資金 6,500,000円 ■組合員数 50名
■主な事業 共同購買事業、共同斡旋事業、教育情報事業

■お問い合わせ先
香川県中央会 企画調査部
TEL:087-851-8311

香川県食肉事業協同組合連合会（森山英樹会長・3会員）は、8月28日と9月29日の2回、讃岐三畜（讃岐牛、讃岐夢豚、讃岐コーチン）の生産農家などを巡る「親子でふれあい体験バスツアー」を開催しました。

このツアーは、瀬戸内の温暖な気候風土のなかで、丹念に育てあげられている讃岐三畜について開発現場から飼育管理、加工工場までを見学し、三畜とのスキンシップを通じて、楽しみながら県民により理解を深めてもらうことを目的としています。6回目となる今年、8月28日は、親子17組48人、9月29日は、親子25組50人が参加しました。

香川県畜産試験場（木田郡三木町）を訪れた参加者は、各担当者から、それぞれの歴史や特色、品質向上のための研究などについて説明を受けた後、讃岐夢豚を生産するさぬき市の養豚場を訪問しました。冷暖房で常時28度に設定された分娩室を見学し、普段目にすることのできない生後3～14日ほどの子豚を抱き抱え、「かわいい」「温かい」などの歓声をあげ、親子ともに満面の笑顔が広がりました。また、同市内の食肉加工場で作業工程の見学や高松市内の讃岐牛の生産農家を訪ね、大きな牛へのエサやり体験を通じて飼育方法について学びました。

ツアーに参加した親子は、両日とも、三畜の安全性や質の高さを学びながら、大きな発見や感動が得られた貴重な1日となりました。



▲子豚を抱っこして大喜びの子どもたち



▲ツヤのある大きな讃岐牛にびっくり!

新設組合紹介

新たに下記の組合が設立し、本会に加入しましたのでご紹介します。

協同組合中小企業国際交流企画			
代 表 理 事	許 芳 芳		
主 な 事 業	・ 組合員の取り扱う作業服等の共同購買 ・ 教育情報提供事業 ・ 外国人研修生共同受入事業 ・ 福利厚生に関する事業		
地 区	香川県丸亀市、坂出市、善通寺市		
事 務 所 所 在 地	丸亀市綾歌町岡田東1582番地1		
組 合 員 たる 資 格	一般土木建築工事業、とび工事業、土工・コンクリート工事業、建築用金属製品製造業		
所 管 行 政 庁	香川県		
組 合 員 数	4名	出 資 総 額	1,000,000円
設 立 登 記 日	平成19年7月20日		
設 立 の 目 的	組合員のために必要な共同事業を行い、もって企業の経営活動をさらに活性化させるとともに、経営の改善向上、経費の削減、生産の拡大と生産コストの引き下げ、外国人研修生の受入等を通じた人材の育成、情報の交換、取引対象の拡大等により企業の発展向上を図るといふ共通の経営目標を達成し、今後予想される経営環境の悪化と企業活動のグローバル化にも対応できる安定した企業体質の確立に取り組むことを目的として組合を設立しました。		

組合企業訪問 頑張ってます



株式会社VIC

- 所属組合 観音寺市駅通商店街振興組合
- 役職名 理事

会社の概要



代表取締役 福田 哲

代 表 取 締 役 福田 哲
創 業 昭和48年
設 立 平成4年
資 本 金 1,000万円
従 業 員 数 105人
本 社 住 所 〒768-0060
観音寺市観音寺町甲1176番地16
TEL:0875-25-4335 (代)
FAX:0875-23-1330
事 業 内 容 ・メンズ、レディース、子供服販売
・雑貨等販売
U R L <http://www.vic-co.co.jp>

沿 革

昭和48年 創業、男子専科の館VICオープン
昭和53年 店舗建設と同時にメンズゲートVICに改名
昭和54年 子供服ショップオープン
昭和60年 店舗増床オープン
昭和61年 レディースショップオープン
平成 4年 株式会社VICに組織変更
平成 7年 観音寺サティ内テナントショップオープン
平成13年 愛媛県新居浜市（イオン）に出店
平成15年 愛媛県松山市（ラフォーレ）に出店
平成16年 本社ビル新築により、店舗、事務所、倉庫完備
香川県宇多津町（ビブレ）に出店
PB事業部の設置、プライベートブランド「AquaName」立ち上げ1号店オープン
平成17年 プライベートブランド「DA・BOCHE」立ち上げ1号店オープン
プライベートブランドの中国提携工場による生産スタート
愛媛県松山市（フジグラン）に出店
愛媛県松山市（大街道商店街）に出店
平成18年 徳島県徳島市（そごう）に出店
香川県高松市（三越）に出店
香川県高松市（天満屋）に出店
平成19年 香川県高松市（イオン）に出店
EC事業部の設置、NET通販事業（Vic & Coファッションワールド楽天市場店）を強化

店舗増加で急成長

観音寺市で創業後、商店街での営業を続けながら、観音寺市内にて店舗数を増やしてきました。

平成7年に初めて、ショッピングセンター（観音寺サティ内）にテナント出店した後、郊外型の大型店や街中の百貨店に出店するようになりました。

店舗が増加したため、メンズ・レディース・子供服の3部門に分け、お店の形態別に、セレクトショップ部・フランチャイズショップ部・販売代行ショップ部にし、店舗運営を行っております。

PB事業部では、プライベートブランドの企画、生産をしており、現在、香川県内に21店舗、他県に10店舗展開しています。

さまざまな形態でのショップ展開で会社の総合力、信用力を高めています。自社ブランドをセレクトショップで展開するなど、メーカー機能を持っているうえ、大手メーカー様のFCショップを展開するなど深い取引をしています。



▲本社全景

“人をきれいにする” “楽しくさせる”
そんなお店を創りたい



▲プライベートブランド「AQUA NAME」店舗風景

また、高い販売力が認められ、大手メーカー様の直営ショップの運営も任されており、今後も、さらに販売力に磨きをかけ成長していきます。

大手メーカーの取り扱いブランドショップ

- ・anySiS by KUMIKYOKU SiS
- ・23区
- ・anyFAM by KUMIKYOKU FAM
- ・DipDrops
- ・Ferox
- ・the shop TK TAKEO KIKUCHI
- ・TAKEO KIKUCHI
- ・MORGAN HOMME
- ・Deux CONCEPT LABO
- ・組曲 kids
- ・PaPP

プライベートブランド

『AQUA NAME』『DA・BOCHE』

香川県では、大手チェーン店の進出により競争が激しくなり、利益率の高いオリジナル商品を扱わなければ勝負にならないと痛感しました。

そこで、平成16年9月に当社のプライベートブランドの「AQUA NAME」を、さらに翌年4月には「DA・BOCHE」を立ち上げました。

生産は、主に中国と日本国内で行い、特に、中国では提携工場での専用ラインを設けて、サンプル製作から商品が届くまで1ヶ月以内でできるようにしています。20代女性を中心とした顧客ニーズに合わせた商品を素早く提供できる体制を整えて、女の子が今欲しいと思っているものを敏感に反応し、かたちにしています。

「AQUA NAME」では、デニムを中心とした「かっこいいカジュアル」から毎日のおしゃれを楽しむ「ナチュラルカジュアル」まで、女性のおしゃれ欲を満たし、多くのファンを獲得しています。

「DA・BOCHE」では、毎日のカジュアルスタイルにバリエーション豊富なアイテムを展開。重ね着やシンプルスタイルなど「毎日かわいいおしゃれを楽しみたい方に」自分流スタイルを提案しています。



▲「AQUA NAME」～かっこいいカジュアルからナチュラルカジュアルまで～



▲「DA・BOCHE」～毎日かわいいおしゃれを楽しみたい方に～

NET通販への挑戦

以前から楽天に出店してNET通販に取り組んでいましたが、今年4月にNET通販事業部を設けて専属のスタッフ4人で運営を担当しております。

店舗へ買いに行き、商品を見て確かめてから買うのと同じ、不安を感じるお客様もありますが、一度試しに買ってみて商品が気に入れば、リピーターとなっていただいています。

インターネット上での口コミや個人のブログに掲載された商品紹介などを読んで注文してくるお客様もいます。また、携帯電話が普及し、画質が良くなったことで、20代の顧客を中心に携帯電話で画像を見ながら注文してくるお客様も増えています。

当社でのNET通販売上げの中で、モバイルからの注文は2割を超えています。今後はモバイルへの対応を強化することで、売上げを大きく伸ばすことができると期待しております。

今後の抱負

商品を売るより、気分を売る。

『いい気分になせられる』

そういう店にしよう。

これが株式会社VICのショップポリシーです。1973年メンズショップからスタートし、ベビー子供服、レディースまで幅広くお客様に支持を戴き、尚かつ、お客様のニーズを満足させていくのが当社の役割であると認識しております。

メンズ、レディース、子供服、どの分野も現在非常に多様化しており、個性ある店舗創り、お客様の心に響く商品展開、接客対応の3つを確立していかなければ、お客様の満足を得ることができません。

お客様が『いい気分になせられる』というためには、まずスタッフがいい気分、元気でなければなりません。明るく、楽しいステージ(店舗)創り、職場創りを社員一同目指しております。

今後の店舗展開としては、年間3店舗くらいの出店ペースと単独郊外店を検討しております。また、将来的には、東京進出と中国への海外進出を目指しております。

商工中金だより

中小企業の新連携に対する支援制度のご案内

中小企業経営革新支援法、新事業創出促進法、中小創造法を統合した「中小企業新事業活動促進法」に基づき、中小企業の「新連携」に対する支援制度についてご案内いたします。

1.新連携とは

「新連携」とは、複数の事業者が、それぞれの有する「強み」を相互に持ち寄って高付加価値の製品・サービスを創出しようとする取組みのことです。

2.支援制度のスキーム

新連携への支援は地域の中小企業基盤整備機構を窓口として受付を行い、全国の9ヶ所の地域ブロック毎に設置される「新連携支援地域戦

略会議」、同事務局（各分野の専門家）がビジネスプランのブラッシュアップ等、個別案件のバックアップを行います。各地方経済産業局が認定した案件は各種支援が受けられます。

支援の対象者

2社以上の異分野の中小企業で連携して、新たな事業活動に取り組む方（他に大企業、大学・研究機関、NPO、組合等を含むことも可能）

詳細は商工中金の窓口までお問い合わせ下さい。

【お問い合わせ先】 商工組合中央金庫 高松支店

〒760-0052 高松市瓦町1-3-8

TEL 087-821-6145 FAX 087-851-6074

中小公庫だより

貸付利率のお知らせ

平成19年9月12日より、当公庫の貸付利率が改定され、下記の通りとなりましたのでお知らせいたします。

なお、下記掲載は貸付制度の一部ですので、詳しくは中小公庫までお気軽にお問い合わせください。

融資制度	融資限度額	融資利率	特別利率限度額	融資期間(最長)	融資制度	融資限度額	融資利率	特別利率限度額	融資期間(最長)
一般貸付	4億8千万円 (うち運転資金 2億4千万円)	2.40% 2.70%	—	設備 運転 10年 5年	地域活性化資金	7億2千万円	2.00% 3.10%	2億7千万円	設備 運転 20年 7年
新事業育成資金	6億円	1.50% 2.90%	6億円	設備 運転 15年 7年	環境・エネルギー 対策資金	7億2千万円	2.00% 2.90%	4億円	設備 運転 15年 7年
新事業活動促進資金	7億2千万円	1.50% 3.10%	2億7千万円	設備 運転 20年 7年	地域雇用促進資金	7億2千万円	1.50% 2.90%	6億7千万円	設備 運転 15年 7年
IT活用促進資金	7億2千万円	1.50% 2.90%	2億7千万円	設備 運転 15年 7年	事業再生支援資金	7億2千万円	4.60% 5.10%	—	設備 運転 15年 5年
企業活力強化資金	7億2千万円	1.50% 3.10%	2億7千万円	設備 運転 20年 7年	企業再建・ 事業承継支援資金	7億2千万円	1.50% 3.40%	2億7千万円	設備 運転 20年 10年
海外展開資金	2億5千万円	2.40% 2.90%	—	設備 15年	再挑戦支援資金	7億2千万円	2.40% 2.90%	—	設備 運転 15年 7年

(※) 同一貸付でも、担保などの該当要件や貸付期間により、適用利率が異なります。

【お問い合わせ先】 中小企業金融公庫 高松支店

〒760-0023 高松市寿町2-2-7 COI高松ビル3階

TEL 087-851-9141 FAX 087-822-1423

国民公庫だより

新しく事業を始められる方へ

	融資限度額	年 利	返済期間
新たに事業を始める方や事業開始後おおむね5年以内の方 新規開業資金	7,200万円	2.4%～	(運転) 5年以内 (設備) 15年以内
女性または30歳未満か55歳以上の方で、新たに事業を始める方や事業開始後おおむね5年以内の方 女性、若者/シニア起業家資金	7,200万円	1.9%～	(運転) 5年以内 (設備) 15年以内
上記の融資制度を利用される方で、保証人を依頼することや担保を提供することが困難な方 新創業融資制度	1,000万円	適用金利 +1.2%	(運転) 5年以内 (設備) 7年以内

(注) 金利は平成19年9月12日現在のものです。適用金利はお使いみち、ご融資期間により変わります。

上記以外にも業種やお使いみちに依りて、いろいろな融資制度がございます。詳しくはお気軽にお問い合わせください。

【お問い合わせ・ご相談は】

国民生活金融公庫 高松支店 融資相談係

〒760-0023 高松市寿町2-2-7 2F TEL 087-851-0198 FAX 087-822-9274

ホームページアドレス <http://www.kokukin.go.jp/>



信用保証制度の仕組みが変わりました

平成19年10月1日より、信用保証協会の保証付き融資について保証協会と金融機関との間で責任を共有する「責任共有制度」が全国で導入されました。

■■「責任共有制度」とは・・・

これまでの、ほとんどの保証制度において保証協会が融資額の100%を保証していました。しかし、「責任共有制度」が導入され、多くの保証制度において保証協会の保証は融資額の80%になり、貸付金融機関が残りの20%を負担することになりました。

■■「責任共有制度」で変わったことは・・・

「責任共有制度」の対象となる保証については、保証料率がこれまでに比べて低くなりました。なお、貸付金融機関に20%の負担が生じることにより、金利の見直しの可能性があります。

県制度融資等の申込み方法や、融資を受けた後の返済などについては、これまでどおり変わることはありません。

■■「責任共有制度」の対象は・・・

平成19年10月1日以降に保証協会が保証申込の受付をし、保証承諾したものが対象となります。

ただし、責任共有制度の円滑な導入を図るため、以下の融資については、「責任共有制度」の **対象外** となります。

- **小規模企業者**（製造・建設業は従業員20名以下、商業・サービス業は従業員5名以下の企業）は、平成19年10月1日より新設されました「**小口零細企業融資**」を利用することで、これまで通り融資額の100%が保証されます。貸付期間は7年以内（措置1年以内）で、貸付限度額は1,250万円（既存の信用保証協会の保証付き融資残高との合計）です。
- また、**セーフティネット保証の1号～6号**（中小企業庁が指定した大型倒産事業者に債権を有する事業者や中小企業庁が指定した不況業種の事業者で売上が減少している事業者等が、市町村の認定を受けることで受けられる保証）や、特別小口保険を利用した保証などは、「責任共有制度」の対象外となり、これまで通り融資額の100%が保証されます。

その他には災害関係保険にかかる保証や創業関連保険・創業等関連保険にかかる保証、事業再生保険にかかる保証、破綻金融機関等関連保証等が「責任共有制度」の対象外となります。

お問い合わせ先
香川県信用保証協会（保証部）

〒760-8661 高松市福岡町二丁目2番2-101号（香川県産業会館内）
TEL 087-851-0062/FAX 087-822-1691

中小企業労働時間適正化促進助成金の創設について

働き方の見直しにより、長時間労働の是正に積極的に取り組む中小企業主の方々を支援するため、「中小企業労働時間適正化促進助成金」が創設されましたので是非ご活用ください。

本助成金は、特別条項付き時間外労働協定を締結している中小企業主であって、次のイからハまでの事項を盛り込んだ「働き方改革プラン」（実施期間1年間）を作成し、都道府県労働局長の認定を受け、これを実施した方に100万円を支給するものです。

イ 次のいずれかの措置

- ①特別条項付き時間外労働協定の対象労働者を半分以上減少させること
- ②割増賃金率を自主的に引き上げること（限度時間を超える時間外労働に係る割増賃金率を35%以上に、又は、月80時間を超える時間外労働に係る割増賃金率を50%以上に引き上げること）

ロ 次のいずれかの措置

- ①年次有給休暇の取得促進
- ②休日労働の削減
- ③ノー残業デー等の設定

ハ 次のいずれかの措置

- ①業務の省力化に資する設備投資等の実施
（300万円以上のものに限る）
- ②新たな常用労働者の雇入れ

【本助成金に関するお問い合わせ先】
香川労働局労働基準部監督課
TEL:087-811-8918

「守ろう!確かめよう!この最低賃金」

香川県最低賃金が平成19年10月21日から改正されます。

時間額 **640円**

【最低賃金に関するお問い合わせ先】
香川労働局賃金室
TEL:087-811-8919

10月・11月は、「小規模企業共済制度」と「経営セーフティ共済（中小企業倒産防止共済制度）」の加入促進強調月間です！

経営者の方々のための退職金共済制度である「小規模企業共済制度」、取引先の倒産に伴う連鎖倒産防止共済制度である「経営セーフティ共済」を是非ご活用ください。

詳しくは下記のホームページをご覧ください。

■小規模企業共済制度 <http://www.smrj.go.jp/skyosai/index.html>

■経営セーフティ共済（中小企業倒産防止共済制度） <http://www.smrj.go.jp/kyosai/index.html>

お問い合わせ先

香川県中央会 総務部 TEL:087-851-8311

1月 2月 3月 4月 5月 6月 7月 8月 **9月** 10月 11月 12月

2007 September

3日	国民生活金融公庫・中小企業金融公庫等高松支店共同移転セレモニー	(COI高松ビル)
5日	大野原エルピーガス商業協同組合官公需問題懇談会	(しのはらレスト)
6日	中央会指導員四国ブロック研究会(～7日)	(愛媛県)
8日	中央会青年部四国ブロック交流会	(ロイヤルパークホテル高松)
11日	香川県商店街振興組合連合会三役会	(ロイヤルパークホテル高松)
	香川県中小小売商団体連合会三役会	(ロイヤルパークホテル高松)
12日	都道府県中央会指導員等講習会(～13日)	(東京都)
13日	組合資料収集加工事業調査研究委員会	(東京都)
	中小企業支援担当者等研修専門コース(～10月5日)	(東京都)
15日	小河義輝氏(本会理事)叙勲祝賀会	(高松国際ホテル)
19日	中央会コーディネーター養成研修(～21日)	(東京都)
	官公需適格組合審査諮問委員会	(高松サンポート合同庁舎)
20日	設備資金助成審査委員会	(香川県庁)
26日	「下請適正取引等の推進のためのガイドライン」説明会	(高松サンポート合同庁舎)
27日	商工中金転換推進事業説明会	(東京都)
28日	協同組合フリーネットワーク通常総代会	(高松テルサ)
	組織化指導中央研究会	(東京都)
	中小企業地域資源活用プログラム説明会	(香川産業頭脳化センター)

事務局日誌

BOOK RANKING 県内ベストセラー



順位	書名	著者	出版社／定価
1	いつまでもデブと思うなよ	岡田斗司夫	新潮社／735円
2	「1日30分」を続けなさい!	古市 幸雄	マガジンハウス／1,365円
3	女性の品格	坂東眞理子	PHP研究所／756円
4	ホームレス中学生	田村 裕	ワニブックス／1,365円
5	ぼく、オタリーマン。2	よしたに	中経出版／1,000円

香川県書店商業組合調べ